



käyttäjät mukaan tuotekehitykseen

Esimerkki Participatory Design –työpajan ohjelmasta

Tilaisuus: Työpaja MyPan vapaaehtoistyöntekijöiden viestinnän ja vuorovaikutuksen kehittämiseksi MyPa-talolla 9.11.2006 klo 16.30–20.

Suunnittelutehtävä: Kehittää uusia ideoita MyPan vapaaehtoisten viestintään ja vuorovaikutukseen ottaen huomioon erilaiset viestintävälineet ja niiden yhdistelmät ja välittämättä nykyisistä teknisistä ja taloudellisista yms. rajoituksista.

Työpaja nauhoitetaan ja siitä otetaan valokuvia siten, että niissä näkyy tilanteita työpajatyöskentelystä ja työpajan tuloksista, eli seinille tulevista lapuista yms.

Tavoite ja ohjelma

Työpajan tarkoituksena on ideoida uusia ratkaisuja MyPan vapaaehtoisten viestintään ja vuorovaikutukseen. Yritämme löytää ratkaisuja, jotka ovat hauskoja ja vastaavat MyPalaisten tarpeisiin – erityisesti tulevaisuudessa.

16:30-16:40

1) Työpajan esittely, tarkoitus ja ohjelma (10 min.)

- Vetäjät esittäytyvät.
- Kehittää uusia ideoita (/ tarpeita / ratkaisuja) MyPan vapaaehtoisten viestintään ja vuorovaikutukseen ottaen huomioon erilaiset viestintävälineet ja niiden yhdistelmät ja välittämättä nykyisistä teknisistä ja taloudellisista yms. rajoituksista
- Työpaja otetaan nauhalle, että saadaan kaikki puhuttu talteen.
- Osallistujien rooli on kertoa ideoitaan ja näkemyksiään, kuunnella muita ja yrittää viedä keskustelua eteenpäin kohti uusia ideoita.
- Käytetään paljon lappuja ja seinälle kirjoittamista, jotta aikaisemmin sanottu on näkyvässä, jotta sen päälle voidaan rakentaa uutta. Seinille tuleviin lappuihin ei kannata kirjoittaa pitkiä lauseita, vaan ainoastaan muutamia avainsanoja, ja isoilla kirjaimilla. Lapuille laitetaan tarpeita tai ideoita
- Puheenvuoroja ei tarvitse pyytää, mutta jos ei saa sanaa väliin, niin voi nostaa käden pystyyn.
- Viittaus taustamateriaaliin

16:40-16:50

2) Esittäytyminen.

- Jokainen saa esitellä itsensä lyhyesti
- Tarvitaanko nimilappuja vai muistattekko?

16:50-17:10

3) Tilanteen ja tarpeiden kartoitus

- taustamateriaaliin viitaten:

- MyPan toimistolla, kun käytiin esittelemässä tätä tutkimusta, niin valittiin erityisesti vapaaehtoiset ryhmäksi, joihin haluttaisiin lisätä vuorovaikutusta
- ollaan 'pyörity' matseissa ja juteltu ihmisten kanssa: kaikki sujuu kuin rasvattu
- ainoa 'kehittämistarve' joka huomattiin, on joidenkin ihmisten huoli tulevaisuuden kannalta, miten uusia ihmisiä saa mukaan, miten he pääsevät 'kärryille'

Mitä itse tuumatte:

- voisko viestintää jotenkin kehittää?
- voisko vuorovaikusta lisätä vapaaehtoisten kesken – tai vapaaehtoisten ja MyPan
- minkälaista vuorovaikusta on?
- miten nuoret pääsee mukaan, onko helppoa löytää?
- miten uudet ihmiset pääsee mukaan, onko helppo ymmärtää, miten asiat toimii?
- Yhteenvedo fläppitaululle: voiko keskustelua vetää yhteen?

17:10-17:30

Ruokatauko. Keskustelu voi jatkua

17:30-17:50

4) Ideointi / brainstorming (20 min.).

- Parityönä vapaata ideointia. Tarpeiden konkretisointi johonkin tiettyyn tilanteeseen tai henkilöön. Tai lisätarpeiden keksiminen. Tai ratkaisujen keksiminen. Kirjoitetaan ideoita yhdellä lauseella lapulle, jonka avustajat laittavat seinälle. Yhdelle lapulle tulee vain yksi asia.
- Saavat olla ihan päättömiä: kirjoitetaan valmiiksi yksi päätön idea ja laitetaan seinälle.
- Tavoitteena saada paljon ideoita.
- Ideoista saa keskustella, niitä voi "varastaa", mutta niitä ei saa kritisoida.
- Jos joku ei jaksa kirjoittaa tai muotoilla asiaansa, niin voi sanoa sen Mikalle, joka kirjoittaa sen.
- Otetaan vastaan myös aiheen viereen meneviä ideoita, vaikkei niitä sitten jatko käsitelläkään.

- Vetäjät voivat auttaa ideointia alkukeskustelusta vedetyn yhteenvedon synnyttämien kysymysten avulla (esim. uudet vs. vanhat, muutokset tarpeen olemassaolo jne.).

17:50-18:00

5) Keskustelu (20-30 min.)

- Onko keskusteltavaa, kysyttävää, kerrottavaa, kommentoitavaa.
- Avustaja voi kysyä, että mistä jotkut ideat tulivat (jos se ei ole ilmeistä).

KAHVITAUKO (10-15 min.) n. klo 18:00

18:10-19:00

6) Ideoiden ryhmittely, arviointi, jatkokehittely. (kahvin loppupuolella) (15-20 min.)

- Kuuluvatko jotkut ideat yhteen?
- Mitä "otsikoita" ideoille voisi olla?
- Otsikot väripaperille.
- Voiko ideoita kehittää eteenpäin?
- Valitaan jatkokehittelyyn 2-3 kiinnostavinta ideaa keskustelemalla tai äänestämällä. Yksi idea valitaan käytännöllisyyden tai helpon toteutettavuuden kriteerillä. Toinen idea valitaan innovatiivisuuden perusteella. Kolmas idea valitaan, jos joku ehdottomasti haluaa.

19:00-20:00

7) Tuotekonseptin laatiminen (jos päästään alkamaan klo 19)

- Samasta ideasta pitävät menevät ryhmään ja kehittävät tuotetta edelleen (tekstiä ja kuvia A3:lle).

- Lopputuloksena tuotekonseptin kuvaus, josta ilmenee a) kenelle se on suunnattu (ketkä kaikki ovat käyttäjiä), b) mihin tarkoitukseen sitä käytetään, c) miten ja missä sitä käytetään (käyttötavat, -tilanteet ja -olosuhteet), d) miten se toimii ja e) miksi se on hyvä, hyödyllinen tai hauska. Em. otsikot ovat jo valmiina värillisillä korteilla.

8) Tulosten esittely (15-20 min.)

- Katsotaan mitä on saatu aikaiseksi. Kysymyksiä ja kommentteja.
- Sitten katsotaan vielä ylijääneitä ideoita (joita ei kehitelty eteenpäin), olisiko niistä mitään sanottavaa.